



pharmaMONTANA

Entretien avec Fabien Evéquo

Vous êtes l'actuel président du comité d'organisation du congrès pharmaMONTANA. Quelle a été votre première pensée lorsque vous avez reçu la demande pour ce rôle – joie, respect ou trac ?

Un peu des trois, évidemment. Mais ce qui a surtout émergé, c'est la motivation. J'y ai vu une occasion concrète de contribuer à faire avancer la pharmacie d'officine vers ce qu'elle doit devenir: une véritable porte d'entrée du système de santé, efficiente, reconnue et pleinement appréciée. Le rôle de président est exigeant, mais il permet de rassembler des idées, des énergies et des expertises pour faire rayonner

notre métier. C'est cette perspective qui m'a décidé à dire oui, avec enthousiasme.

Si vous deviez décrire pharmaMONTANA en trois mots, quels seraient-ils et pourquoi précisément ceux-ci ?

Inspiration, lien, oxygène. Inspiration, parce que le programme scientifique pousse à réfléchir autrement. Lien, parce qu'on y retrouve cette chaleur humaine entre collègues qu'on ne retrouve nulle part ailleurs. Et oxygène, parce que Montana permet de sortir du rythme quotidien pour prendre de la hauteur – au propre comme au figuré.

Quel a été votre «moment magique» personnel lors d'un précédent congrès pharmaMONTANA ?

Un soir, après un plenum très dense, je me suis retrouvé à discuter avec trois collègues. Loin du rythme de l'officine, sans téléphone qui sonne, sans pression du quotidien, la conversation a glissé vers des sujets profonds : notre rapport au métier, nos envies, nos doutes. En quelques minutes, des liens se sont créés. Ce genre d'échange, qu'on ne vit que rarement dans l'agitation habituelle, ouvre des perspectives nouvelles.

Que peut-on imaginer du programme scientifique de 2025 – suscitera-t-il plutôt l'étonnement, la réflexion ou la discussion ?

Il fera les trois à la fois. Le programme est conçu pour faire émerger des idées, provoquer des prises de conscience et donner envie d'agir. L'IA, les biosimilaires, les enjeux de cybersécurité, la santé mentale mais aussi l'amélioration de l'expérience client lors de son passage à l'officine sont autant de thèmes qui bousculent et nourrissent la pratique quotidienne.

Nombreux sont ceux qui apprécient avant tout l'ambiance détendue et collégiale qui règne à Montana. Comment parvient-on à préserver cette atmosphère particulière année après année – malgré un programme très chargé ?

C'est une question d'intention. On conçoit le congrès comme un espace de respiration, pas comme un marathon académique. L'accueil chaleureux, les moments informels, les temps d'échange font partie intégrante de l'expérience. Le contenu compte, mais l'ambiance fait la différence.



Qu'est-ce qui, selon vous, distingue Montana d'autres manifestations professionnelles ?

Son équilibre. On y retrouve la rigueur scientifique d'un grand congrès, mais sans le côté impersonnel. C'est un lieu où l'on peut poser une question en conférence, croiser un expert à l'apéritif et échanger avec le CEO d'un grand groupe autour d'un café en toute simplicité.

Si vous deviez expliquer en une phrase à une jeune pharmacienne de Suisse romande pourquoi elle devrait absolument venir à Montana – que diriez-vous ?

Montana, c'est le lieu idéal pour rencontrer des professionnels chevronnés,

élargir son réseau, et échanger dans un cadre propice à la discussion. C'est bien plus qu'un congrès scientifique, c'est un catalyseur d'idées et de liens professionnels.

Au-delà du bon déroulement de l'événement, que souhaitez-vous personnellement pour pharmaMONTANA cette année ?

Que chaque participant reparte avec quelque chose de concret: une idée, une rencontre, une motivation nouvelle. Et qu'il ou elle ait envie de revenir. Si c'est le cas, alors le pari est réussi. <

Le CAP organise le programme scientifique de pharmaMONTANA depuis la première édition en 2018. Mais qu'est-ce que le CAP offre de plus aux pharmaciens suisses ?

Depuis plus de 60 ans, le **CAP** d- Centre d'Animation des Pharmaciens – soutient et valorise la pharmacie d'officine en Suisse. Créé en 1962, cet organisme professionnel indépendant et sans but lucratif réunit aujourd'hui près de 1000 membres, principalement des professionnel-le-s d'officine, réparti-e-s dans toutes les régions du pays. Le CAP se distingue par sa mission claire: **former, inspirer, connecter**. Il propose une offre variée de formations continues et postgrades certifiées FPH, des séminaires pour les assistant-e-s et les étudiant-e-s, des modules e-learning ainsi qu'un accompagnement ciblé à chaque étape du parcours officinal. Loin d'être une simple structure de formation, le CAP encourage la réflexion collective, stimule les échanges de terrain, anticipe les besoins de la population et renforce le rôle central de l'officine dans le système de santé.

Parmi ses outils phares, le **Guide de l'Assistant** est devenu la référence pour tous les pharmaciens-ne-s en formation ou en exercice. Conçu par des professionnel-le-s d'officine et des enseignant-e-s universitaires, il regroupe les réponses aux situations les plus fréquentes au comptoir. Présenté sous forme de classeur A4 avec des brochures thématiques séparées, il offre un concentré d'informations claires, faciles à consulter et adaptées à la pratique quotidienne. Disponible en français et en allemand, il est apprécié autant en période d'examens qu'au laboratoire ou au comptoir.

Le CAP publie également **Pharma-News**, revue mensuelle bilingue d'actualité pharmaceutique destinée à toute l'équipe officinale. Rédigée de façon rigoureuse et indépendante, sans influence commerciale, elle permet de rester informé des nouveautés du marché. Accompagnée d'un test de lecture, elle donne droit à des crédits FPH et offre aussi des récompenses aux assistant-e-s. Une ressource essentielle, utile et connectée au quotidien officinal.